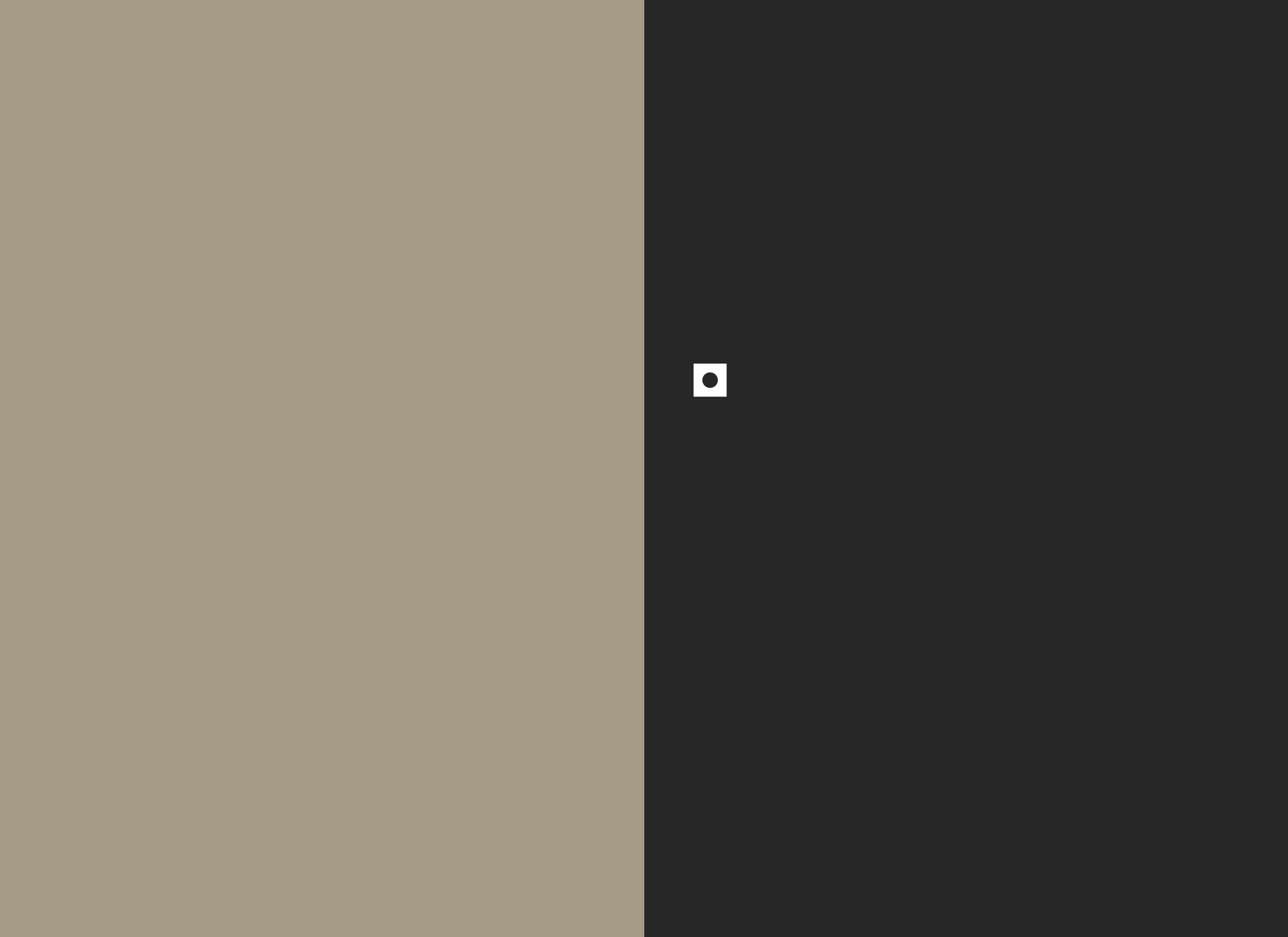


D1 Modular System
Sistema Modular D1

doi

www.doi.eus





A combination of parts	08
Living spaces	16
Public and work spaces	58
Endless creativity	84
Finishes	92
Thinking circular	96
Local production	104
Doi means fair	118
A better world	124

A brand on a mission to design products that allow a lifestyle respectful with people and the planet

Una suma de partes	08
Espacios para vivir	16
Espacios públicos y de trabajo	58
Creatividad sin límites	84
Acabados	92
Pensando en círculo	96
Producción local	104
Doi significa justo	118
Un futuro mejor	124

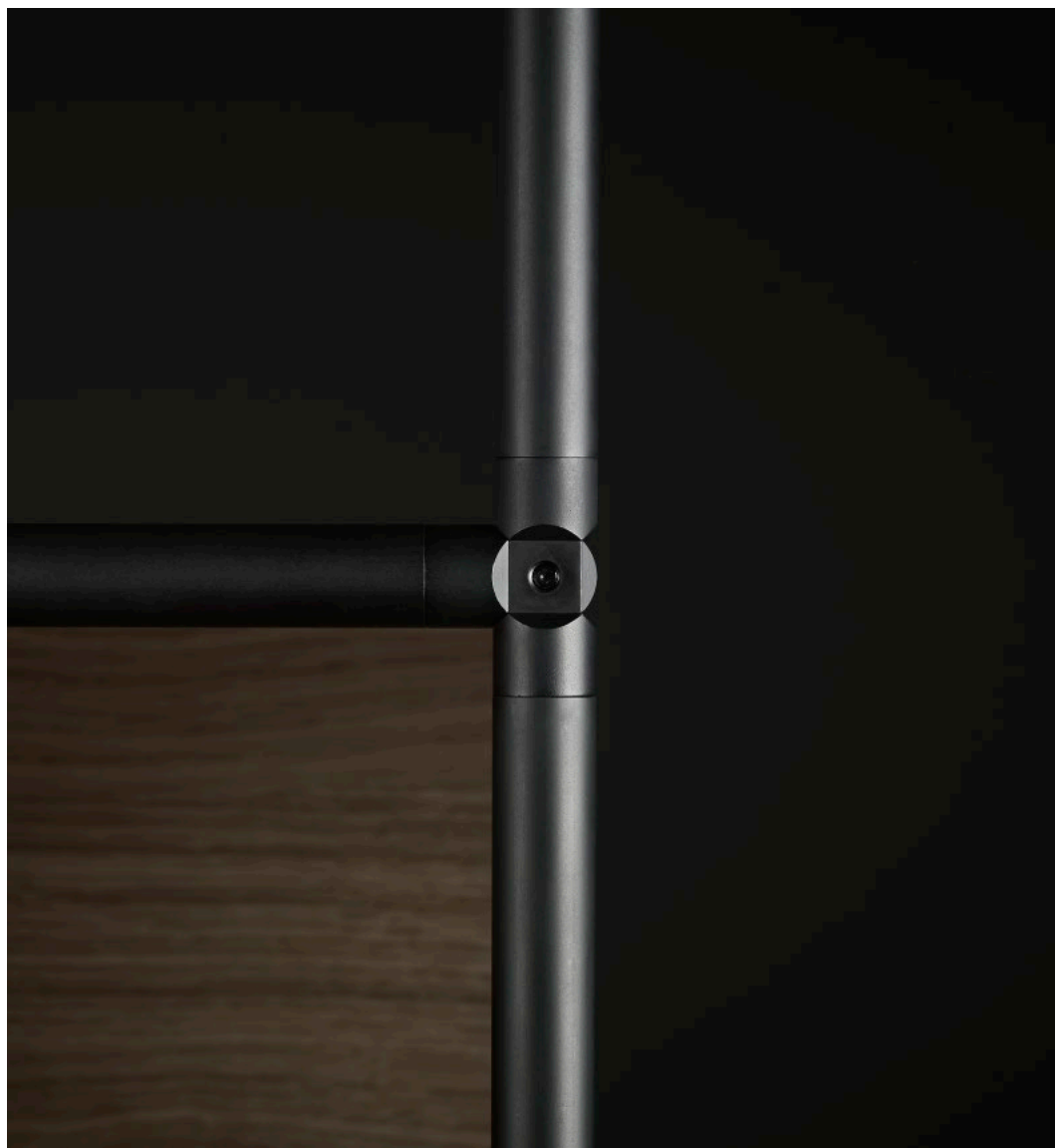
Una marca con la misión de diseñar productos que permiten un estilo de vida respetuoso con la gente y el planeta

A Combination of parts

¿Y si en vez de diseñar un mueble como un objeto singular, lo diseñamos como una suma de partes? Nuestro objetivo ha sido crear un producto de calidad, de formas atemporales que puede transformarse y acompañar a las personas en el tiempo y en las diferentes etapas de la vida.



Thanks to patented attachment points (patent No 007142021-0001), its components can be assembled and disassembled just with allen keys. This allows the configuration and reconfiguration of compositions over and over again, just by adding new components, or even fixing and replacing worn out ones; dramatically increasing the life cycle of the products.



Gracias a su mecanismo de unión (patente nº 007142021-0001), las estructuras y sus componentes se arman y desarman utilizando únicamente llaves Allen. De este modo se pueden configurar y reconfigurar composiciones una y otra vez, añadir un componente nuevo y arreglar o reemplazar uno desgastado; prolongando de esta manera el ciclo de vida de los productos.



The D1 System



Living Spaces

In Doi, we believe that a better life can be achieved with less.
The D1 system brings simplicity and functionality.
An exercise of synthesis, economy of language and media
in order to reduce objects to their essence, being the
function that determines their form.

En Doi creemos que se puede vivir mejor con menos. El sistema
D1 es sencillez y funcionalidad. Un ejercicio de síntesis, de
economía del lenguaje y de los medios que reduce los objetos a
su esencia, siendo la función la que define su forma.



















How to Make a Nation: A Monoculture

How to Make a Nation: A Monoculture

How to Make a Nation: A Monoculture

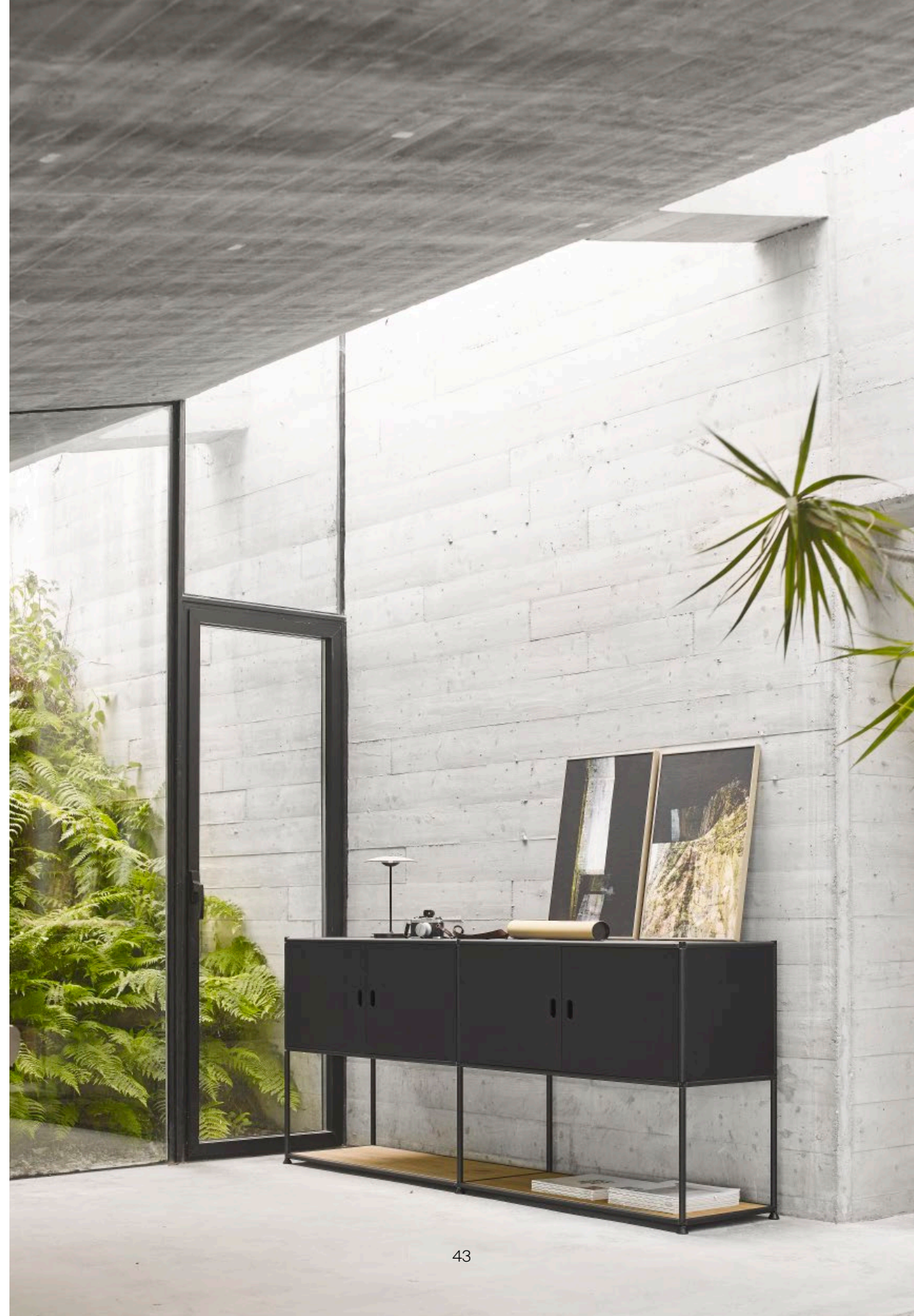


Landaburu borda
Architecture: Jordi Hidalgo Tane
Photo: José Hevia























Public and Work Spaces

Environments with flexible design and a philosophy of change have a clear advantage as they can easily adapt to new needs and work models. The D1 system mechanism allows for future product reconfigurations so they can be adapted to new environments or uses.

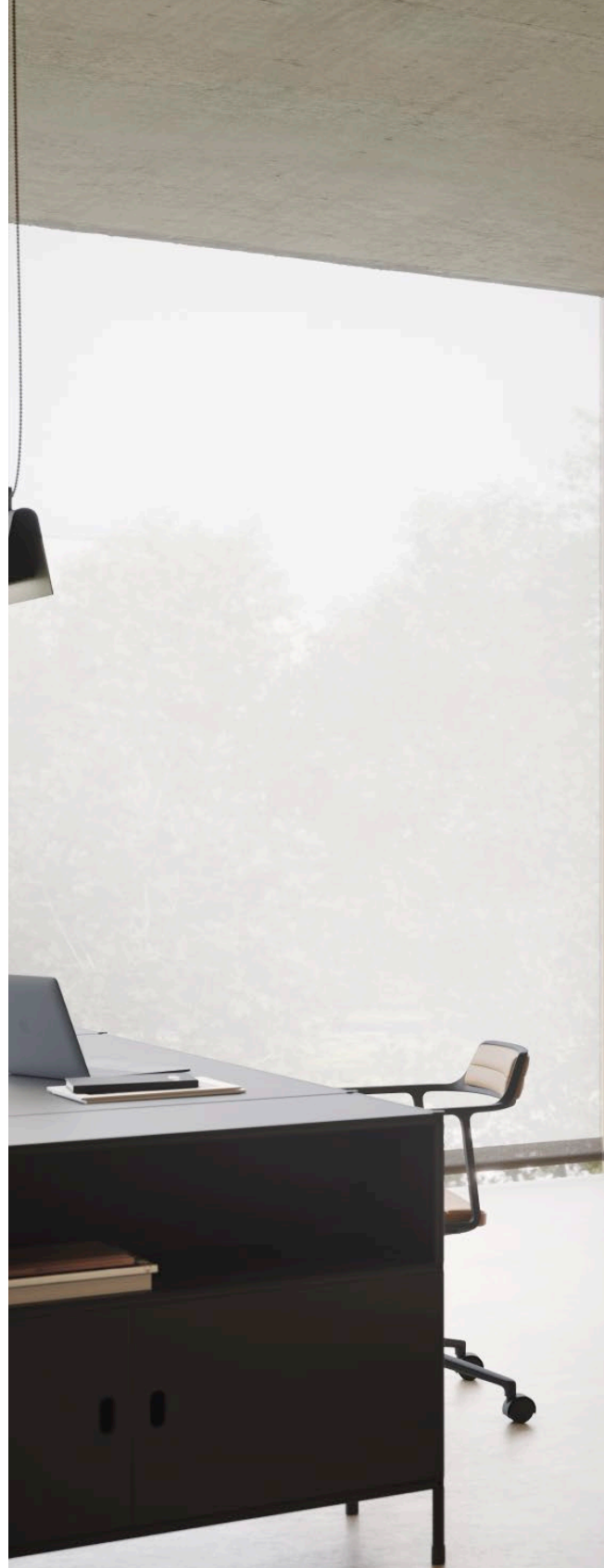
Los entornos con un diseño flexible y una filosofía de cambio poseen una clara ventaja ya que pueden adaptarse con facilidad a nuevas necesidades y a modelos de trabajo. El mecanismo del sistema D1 posibilita futuras reconfiguraciones del producto para adaptarlo a un nuevo entorno o uso.



























Endless Creativity

A constructive system with all its components designed as independent accessories, opening unlimited possibilities to increase the width, height and configuration as the users need change.

Un sistema constructivo donde todos sus componentes se han diseñado como accesorios independientes, pudiendo crecer en ancho y alto de manera ilimitada. De este modo es el usuario quien configura el mueble que necesita.



Customizable

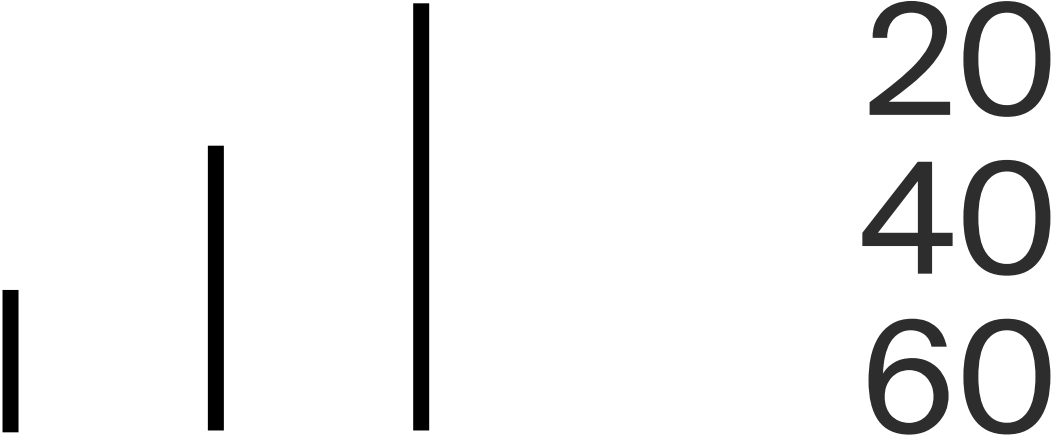
The structure is available in two widths (50 and 100 cm) and three heights (20, 40 and 60 cm). And all the accessories (drawers, sliding doors, rear doors...) have been designed as independent elements that operate as accessories, this way each user can customize their own configuration.



Personalizable

La estructura está disponible en dos anchos (50 y 100 cm) y tres alturas (20, 40 y 60 cm). Y todos los accesorios (cajones, puertas correderas, traseras...) se han diseñado como elementos independientes que funcionan como accesorios, con el fin de que cada usuario pueda personalizar su configuración.

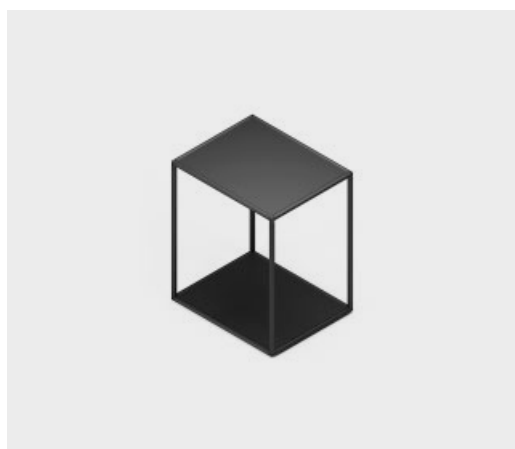
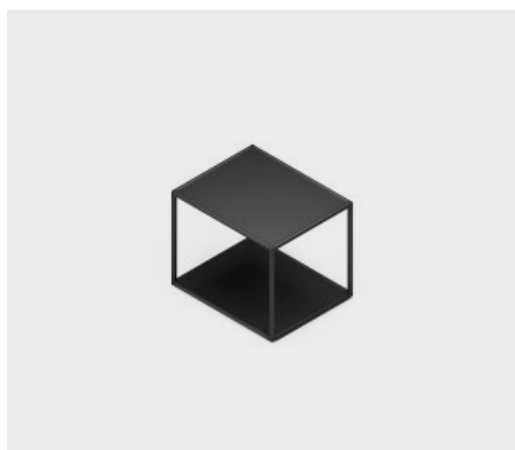
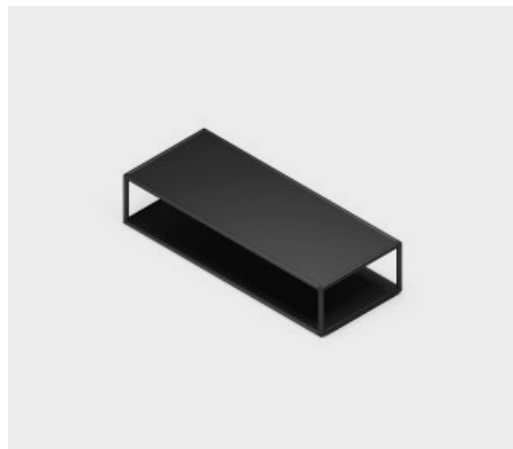
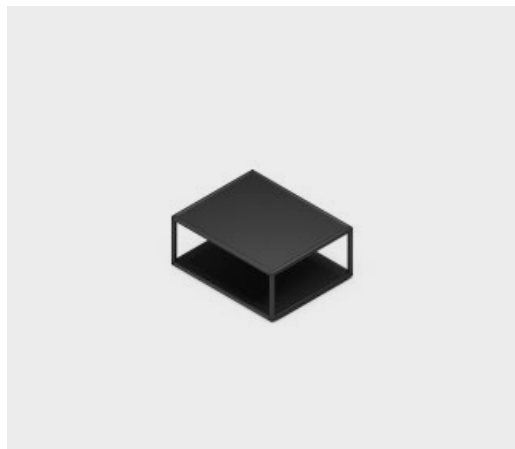
Three available heights (cm)
Disponible en tres alturas (cm)



Two available widths (cm)
Dos anchuras disponibles (cm)



Structures Estructuras



Modules

The connection of the tubes allows building cubic structures in different dimensions, which can also be combined with each other. Two possible widths (50 cm and 100 cm) and three heights (20, 40 and 60 cm) available.

Support elements

The system has three support system possibilities. A 16 cm high leg, with adjustable height at the bottom, a 3 cm high cone that can also adjust the height, and finally a support that is in direct contact with the floor.

Módulos

La unión de los tubos permite construir estructuras cúbicas de diferentes dimensiones, que son además combinables entre sí. Están disponibles en dos anchos (de 50 cm y 100 cm) y tres altos (de 20, 40 y 60 cm).

Tipos de apoyo

El sistema cuenta con tres posibilidades de apoyo a suelo. Una pata de altura de 16 cm que en la parte inferior es además regulable en altura, un cono de 3 cm de altura que también es regulable en altura, y por último un apoyo directo a suelo.

Support elements Tipos de apoyo



Accessoires
Accesorios



Side panel
Panel lateral



Back panel
Panel trasera



Box with top opening
Caja con apertura superior



Drawer
Cajón



Double door
Puerta doble



Single door
Puerta sencilla



Sliding door
Puerta corredera

The accessories have been designed as optional and independent, so that each user can customise their own configurations.

Los accesorios se han diseñado como complementos independientes opcionales, con el fin de que cada usuario pueda personalizar su configuración.



Acabados

Finishes

Different materials and finishes coexist in the D1 system, where the functionality of metal tubes or MDF are contrasted with the natural rustic appearance of the wooden elements.

En el sistema D1 conviven en armonía diferentes materiales y acabados, donde la tecnicidad del tubo metálico o el MDF contrasta con la naturalidad y rusticidad de las maderas.

Structure

- **Stainless Steel Tubes**
20 mm diameter stainless steel metal tubing with black matt chromed treatment gives it surface hardness that is resistant to corrosion easy to clean.

Panels

- **MDF hydrofugous**
Solid colored Medium-density Fiberboard (MDF) with low flammability. The product is manufactured with non-toxic water-based pigments with a low concentration of formaldehyde (classification E1).

Surface finishes

- **Varnished hydrofugal MDF**
Hydrofugo MDF board with superficial varnished matte treatment. Visually textured with a softness to the touch and anti-footprint.

- **Black Fenix**
The Fenix is a surface sheet with interesting properties: low light reflection and an extremely opaque surface. It feels soft to the touch and is anti-footprint. Surface micro-scratches can be repaired thermally.

- **Oak veneer**
A thin sheet of oak wood, with a uniformed thickness obtained by rolling out pieces of the wood. The veneer we use also has a brushed surface texture that adds porosity and warmth to the touch.

- **Black Oak Veneer**
A thin piece of oak wood, with a uniform thickness by rolling out pieces of the wood. The sheet subsequently dyed black and given a brushed surface texture that adds porosity and warmth to the touch.

Estructura

- **Tubo de Acero**
Tubo de acero metálico de 20 mm de diámetro con tratamiento cromado mate de color negro que le aporta dureza superficial. Resistente frente a la corrosión. Fácil limpieza.

Alma tableros

- **MDF hidrófugo**
Tablero de fibras de madera (MDF) coloreado en toda la masa, con bajo grado de inflamabilidad. Producto fabricado con pigmentos en base acuosa no tóxicos y con una baja concentración de formaldehído (clasificación E1).

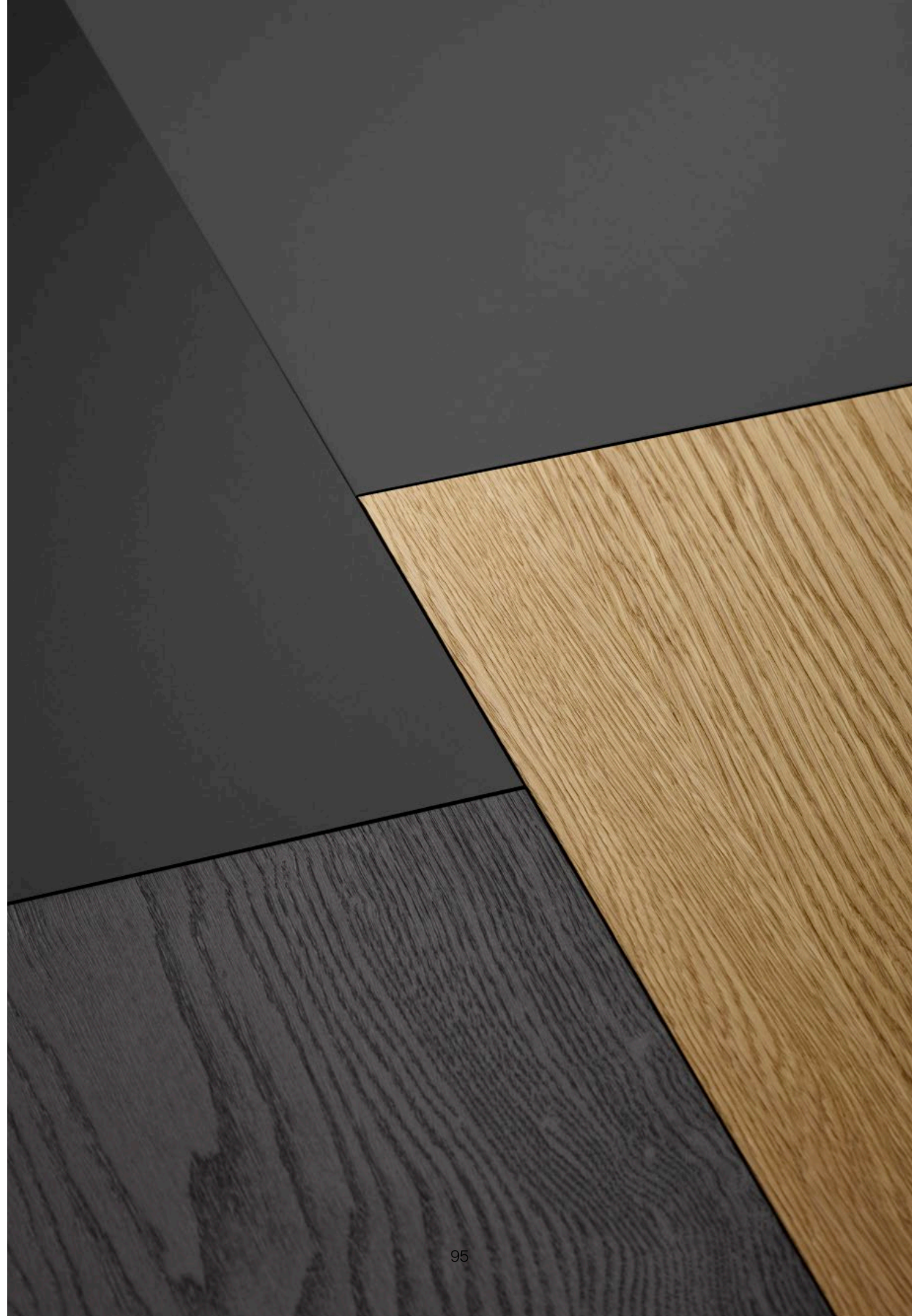
Acabados Superficiales

- **MDF hidrófugo barnizado**
Tablero MDF hidrófugo con tratamiento superficial barnizado mate. Visualmente texturado. Suavidad al tacto. Antihuella.

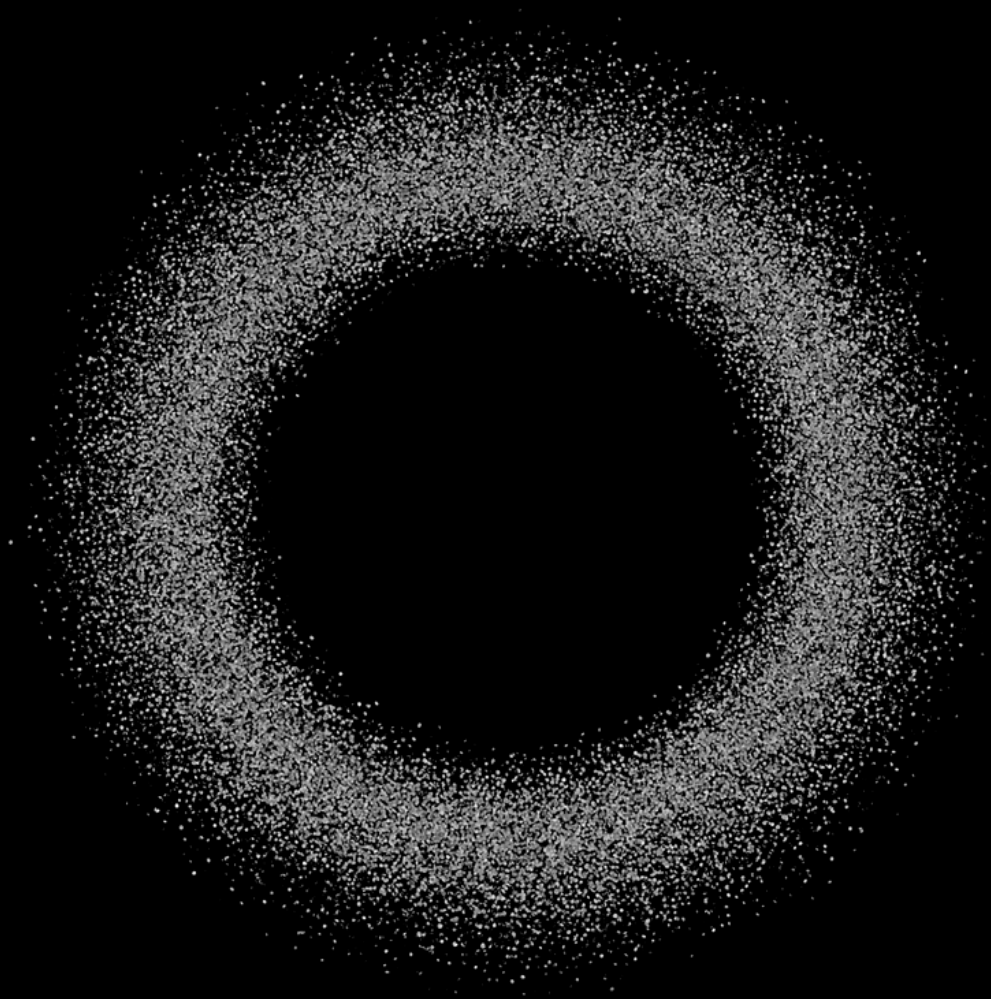
- **Fenix Negro**
El Fenix es una lámina superficial con interesantes propiedades: Baja reflexión de la luz, superficie extremadamente opaca. Suavidad al tacto. Antihuella. Reparabilidad térmica de los microarañazos superficiales

- **Chapa de roble**
Una fina hoja de madera de roble, con un espesor uniforme que se obtiene por desenrollo de trozas de madera. La chapa que utilizamos cuenta además con un cepillado superficial que le aporta textura y calidez al tacto.

- **Chapa de roble negro**
Una fina hoja de madera de roble, con un espesor uniforme que se obtiene por desenrollo de trozas de madera. La chapa posteriormente se tinte en color negro y se le aplica un cepillado superficial, lo que le aporta textura y calidez al tacto.



Think Circular



We see the need to create a circular economy as a model of production and consumption that implies sharing, renting, reusing, repairing, renewing and recycling materials and existing products as many times as possible so that the life cycle of these products is prolonged for as long as possible.

Vemos la necesidad de crear una economía circular como un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para que el ciclo de vida de los productos se prolongue.

Currently the world economy is dominated by the linear economic system. It's based on the idea that everything being manufactured has an end and will eventually leave the productive cycle. It starts with the consumption of raw materials. Then they are processed and turned into a product generally meant for a single use or a short useful life. Therefore, the cycle from the moment the product is manufactured until it is discarded is relatively fast and brief.

Linear economy is based on two main ideas: permanent economic growth (creating environmental damage as a result) and constant consumption.

This high demand of raw materials is not environmentally friendly as it abuses the use of available resources. For example, deforestation of native forests causing the disappearance of natural habitats and as a result the extinction of species. In addition, excessive consumerism has provoked an increase in the amount of waste that has reached worrying levels.

What is circular economy?

The circular economy is a model of production and consumption that implies sharing, renting, reusing, repairing, renewing and recycling existing materials and products whenever it is possible in order to create added value. As a result, there is an increase in life cycle of the products. In practice this means reducing waste to the minimum. When a product reaches the end of its life cycle, its components will, whenever possible, remain within the economy. This way they can be productively reused again and again, thus creating an added value.

It contrasts with the traditional linear economic model, mainly based in the concept of "use and throw away", which requires of large quantities of raw materials and access to cheap energy sources. The programmed obsolescence concept that the European Parliament is working against is also part of this model.

Why should we move towards a circular economy?

One of the reasons to move towards a circular economy is the growing demand for raw materials and shortage of resources that exist at the same time. Some crucial raw materials are finite in their availability and as the global population increases, so does the demand.

Another reason is related to the dependency on other countries: some EU countries depend on other countries for their raw materials.

Climate change should also be taken into consideration. Uncontrolled extraction and use of raw materials bring major consequences to the environment, increasing the energy consumption and carbon emissions (CO₂). A better use of raw materials can contribute to a reduction of these contaminating emissions.

Thinking circular

Circular economy proposes a reduction in consumption and waste of raw materials. It's about breaking the paradigm of the linear economy of buying and using, to move to a circular economy concept: reduce, reuse and recycle. The D1 system is born from those ideas. It has been conceived from a circular approach to the use, in the service or in the life cycle of the materials, to achieve the longest life span possible for the products.

Hoy en día la economía lineal es la que predomina. Funciona bajo un sistema en el que todo lo fabricado tiene un final y termina por salir del ciclo productivo. Comienza por consumir materias primas, luego se procesan y se convierten en un producto, que generalmente es de un solo uso o tiene una corta vida útil. El ciclo desde que son fabricados hasta el momento en que son desechados, es rápido y muy breve.

La economía lineal se fundamenta en dos grandes principios: el crecimiento económico permanente (y como consecuencia el deterioro medioambiental) y el constante consumo.

Esta alta demanda de materias primas, resulta no ser amigable con el medio ambiente porque implica el abuso de recursos. Por ejemplo, la deforestación de bosques nativos causa la desaparición de hábitats y así la extinción de especies. Además, el excesivo consumismo ha provocado que la basura incrementa hasta llegar a volúmenes preocupantes.

¿Qué es la economía circular?

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto "usar y tirar", que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada contra la que el Parlamento Europeo pide medidas es también parte de este modelo.

¿Por qué tenemos que cambiar a una economía circular?

Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta.

Otra de las razones es la dependencia de otros países: algunos países de la UE dependen de otros países para sus materias primas.

El impacto en el clima es otro de los factores. La extracción y el uso de materias primas tienen importantes consecuencias medioambientales, aumenta el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), mientras que un uso más inteligente de las materias primas puede reducir las emisiones contaminantes.

Pensando en círculo

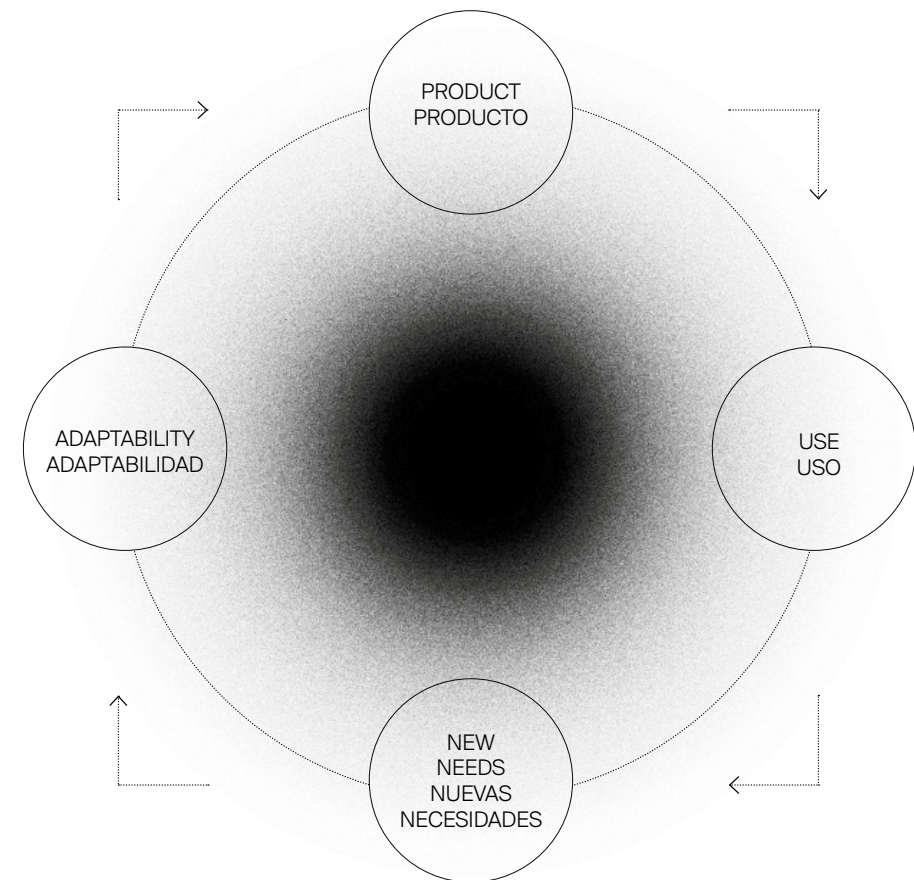
La economía circular propone la reducción del consumo y del desperdicio de materias primas. Se trata de romper el paradigma de la economía lineal de comprar, usar y tirar, para cambiarlo por el de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar. El sistema D1 ha surgido desde esa premisa, para lo cual hemos pensado de manera circular tanto en el uso, como en el servicio o como en el ciclo de vida de los materiales, para que el ciclo de vida de los productos se prolongue tanto como sea posible.

The aim is to develop awareness and responsible consumption habits generating as little waste as possible, reusing materials, repairing products and paying a 'fair' price for things, thereby reducing our carbon footprint.

El objetivo es desarrollar una conciencia y hábitos de consumo responsables generando la menor basura posible, reutilizando materiales, reparando los productos y pagando un precio «justo» por las cosas, reduciendo así nuestra huella de carbono.

El producto

The Product



Buy only what you need

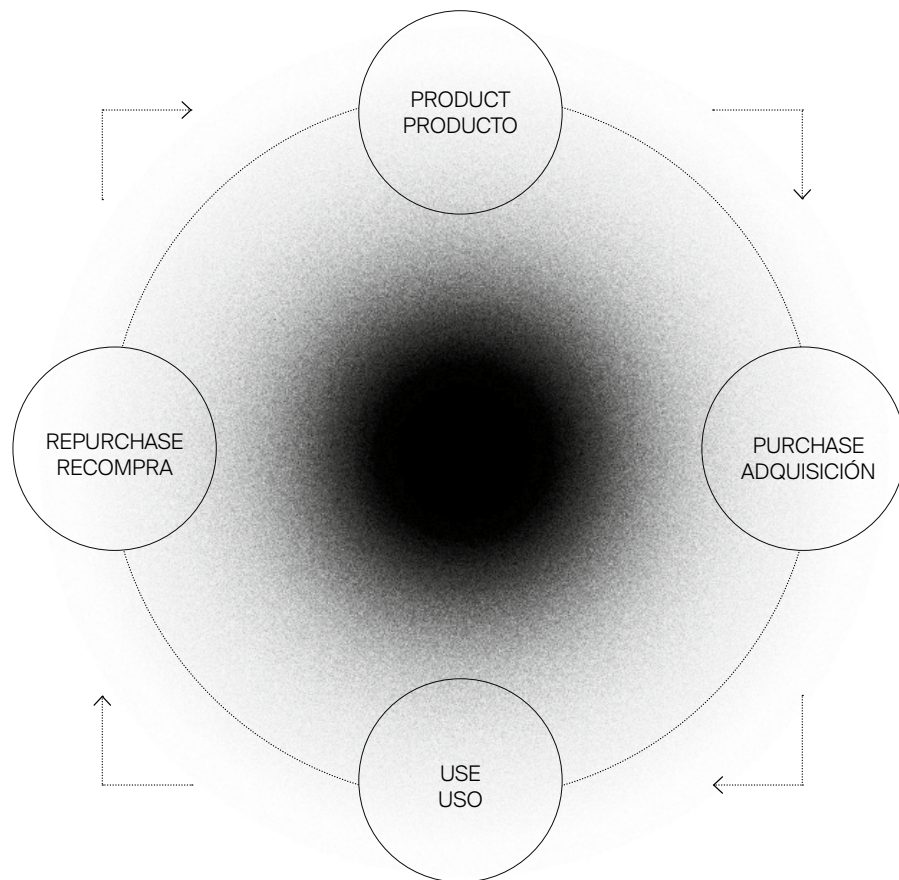
A system that allows reconfiguring a new space or use, buying only the pieces you need. With the objective of going with you through the different stages of your life.

Compra sólo lo que necesitas

Un sistema que permite reconfigurarse a un nuevo espacio o uso, comprando sólo las piezas que necesitas. Con el objetivo de que te pueda acompañar en las diferentes etapas de tu vida.

El servicio

The Service

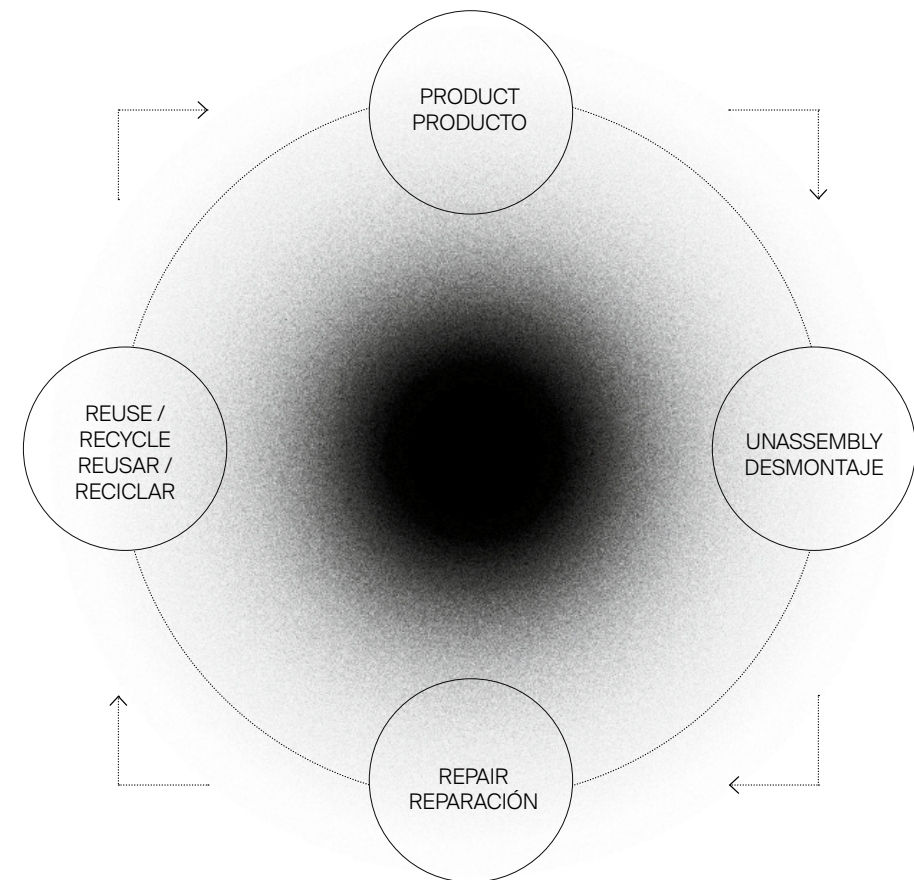


When you don't need it any more, just let us know and we'll buy it back. When you no longer need it anymore, just let us know and we'll also compensate you for the product. This way, instead of furniture getting thrown away, we can restore it and return them to the vender, prolonging the life cycle of the products.

Cuando no lo necesitas nos lo dices y lo recuperamos. Cuando no lo necesitas nos lo dices y además te compensamos. De este modo, en lugar de tirar los muebles, podemos restaurarlos y volverlos a vender, prolongando el ciclo de vida de los productos.

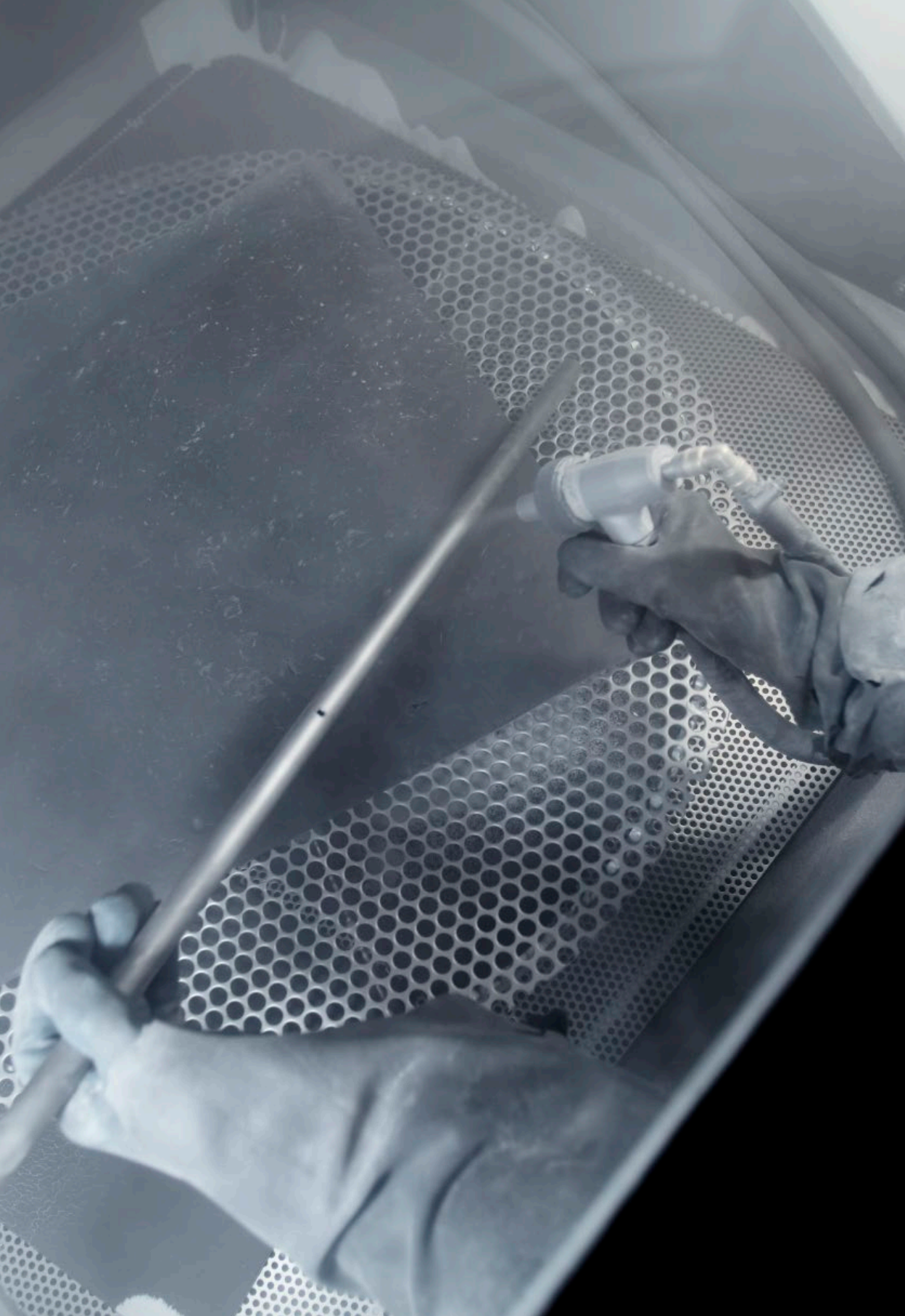
El ciclo

The Cycle



Repair: Being a component based system, once we recover the pieces we unassemble and restore the damaged parts, which can be returned to the market. On the other hand, with the pieces that cannot be repaired, we separate them to be recycled and converted back to raw materials.

Reparación: Al ser un sistema de componentes, una vez recuperamos el producto lo desmontamos y restauramos las piezas dañadas, pudiendo así volver a integrar el producto en el mercado. Por otro lado, con las piezas que son irreparables las separamos y las reciclamos, para convertir ese material otra vez en materia prima.



Producción local

Local Production

We live in one of the most industrialized and technologically advanced areas in Europe. Our challenge is to contribute generating knowledge to this local production ecosystem in order to address the challenges of the future. This is why we place such a high value on 100% of our production network, including subcontractors, being local suppliers.

Vivimos en uno de los territorios más industrializados y de mayor tecnología de Europa. Nuestro reto es sumar conocimiento a este ecosistema de producción local con el fin de abordar los retos del futuro. Es por esto que le damos un valor tan alto a que el 100% de nuestra red de producción, incluidos los subcontratistas, sean proveedores locales.

A

$r = 20 \text{ km}$

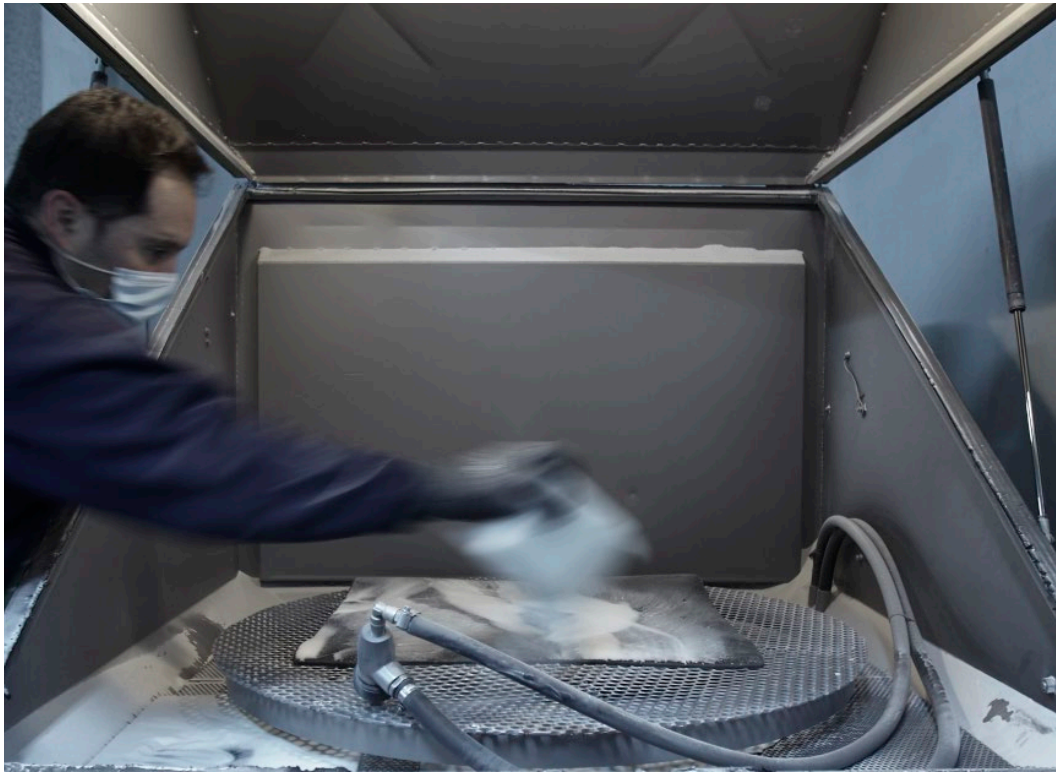
Local production

All of the D1 system components are locally manufactured, by a highly qualified and specialized network of suppliers, all within a 20 km working radius.

Producción local

Todos los componentes del sistema D1 se fabrican de manera local, en una cadena de proveedores especializada en un radio de trabajo no superior a los 20 km.













Doi significa Justo

Doi means FAIR

Doi is a design laboratory. Our purpose is to create a positive impact by adding talent, generating knowledge and promoting transformation by combining all of our creative skills.

Doi es un laboratorio de diseño y nuestro propósito es sumar talento, generar conocimiento y transformar el entorno a través de las capacidades creativas de unos y otros.



In search of a delicate balance
En la búsqueda de un delicado equilibrio

A design laboratory

Doi is a Basque Country based brand founded in 2019 by four brothers; Iosu, Mikel, Julen and Eneko Martin, also founding members of the Mito Branding Studio. Doi in Basque means fair, conscious. It's born like a design laboratory with the purpose of adding talent, generating knowledge and promoting transformation by combining all of our creative skills.

At this time period we need to rethink the way we consume and live. As Albert Einstein said "Experiencing is learning, everything else is information." That motivated us to explore potential development opportunities based on the circular economy concept and on local production. We feel the need to contribute in the creation of a different model of production and consumption that involves sharing, renting, reusing, repairing, refurbishing and recycling materials to expand the life cycle of the products.

Un laboratorio de diseño

Doi es una marca con sede en el País Vasco fundada en 2019 por cuatro hermanos, Iosu, Mikel, Julen y Eneko Martin, también miembros fundadores del estudio multidisciplinar Mito. Doi en vasco significa justo, preciso, y nace como un laboratorio de diseño con el objetivo de sumar talento, generar conocimiento y transformar el entorno a través de las capacidades creativas de unos y otros.

Como sociedad estamos en un momento en el que debemos repensar la forma en la que consumimos y vivimos. Y como decía Albert Einstein "el aprendizaje es experiencia, todo lo demás es información". Por eso con Doi pasamos a la acción para explorar posibles vías de desarrollo en torno a la economía circular y la producción local. Ya que vemos la necesidad de crear un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales para que el ciclo de vida de los productos se prolongue.

Better with less

Doi is founded in year 2019, when the mythical german Bauhaus school would have celebrated the centenary of its creation. This symbolic coincidence makes us feel hopeful because we share the basics, the expression and thoughts introduced by that school. Bringning together the knowledge of different disciplines (education, arts and crafts and industry) to address the challenges of the future and turning into a sociocultural transformation movement.

“Form follows function” was one of the slogans of Walter Gropius, founder of the school. This phrase summarizes the current of thought seeking the simplicity of forms and reducing the aesthetic of the object to pure functionality. Eliminating as a result all ornaments.

The D1 system (conceived as an object built of a set of parts) is inspired in that thought. Understanding simplicity not only as an aesthetic concept, but as an intellectual and meticulous process that seeks to reduce objects to their essence: dematerialization, functionality, order, precision, simplicity, the economy of language and means... In Doi we base our work in these ideas, designing simpler products, with less, but better. With the aim to develop quality products that allow a responsible and sustainable lifestyle.

Mejor con menos

Doi nace en 2019, el mismo año en el que la mítica escuela Bauhaus celebraría el centenario de su creación. Anécdota simbólica que nos hace ilusión ya que comulgamos con los fundamentos, expresión y pensamientos que aquella escuela introdujo. Aunó el conocimiento de diferentes disciplinas (uniendo bajo una misma educación el arte, la artesanía y la industria) para abordar los retos del futuro. Y su pensamiento, acabó por convertirse en un verdadero movimiento de transformación sociocultural que ha llegado, incluso ha moldeado, el mundo que hoy conocemos.

“La forma sigue siempre a la función” era uno de los lemas del fundador de la escuela Bauhaus, Walter Gropius. Una frase que sintetiza todo un pensamiento orientado a la simplicidad de las formas, en la que la estética del objeto quedaba reducida a la funcionalidad. Eliminando todo tipo de ornamentación.

El sistema D1 (concebido como un artefacto, es decir, como un objeto formado por un conjunto de piezas) se nutre de aquel pensamiento. Entendiendo la simplicidad no solo como un concepto estético, sino un proceso intelectual y meticuloso que permite reducir los objetos a su esencia: desmaterialización, funcionalidad, orden, precisión, sencillez, síntesis, economía del lenguaje y de los medios... En Doi trabajamos desde estas bases para diseñar objetos más sencillos, con menos, pero mejores. Con el fin de desarrollar productos de calidad, que permiten un estilo de vida responsable y sostenible.



Un único mundo

One World



For centuries, we've been overexploiting our planet's resources. We need to reconsider the way we live now. It's a necessity and a challenge. It's time to be part of the change.

Durante siglos hemos sobreexplotado los recursos del planeta; hoy debemos repensar cómo hacerlo. Es una necesidad y un reto. Es el momento de formar parte del cambio.

There seems to be an increasing consensus about entering critical stages to stop climate change. The lack of control in the use of natural resources generates an increasing amount of waste creating unbalanced ecosystems. The reduction of the ice levels in Greenland and West Antarctica, the loss of biodiversity in the oceans as a consequence of overfishing or the pollution caused as a result of the discharge of chemicals reaching all ecosystems are good examples of that.

⁽¹⁾ If we would reduce the history of the Earth to one year, we could say that the modern man had been here for 37 minutes, spending one third of the resources in the last 0.2 seconds. Our level of consumption is growing exponentially, meaning that we would need about 1.8 planets to meet our current needs and 5 planets if the entire the world population would aim to reach our level of consumption.

Looking for a better future

But there are also some hopeful news. We want to take a hopeful and optimistic look to the future. Even if we often hear that all past times were better, the standard of living has definitely been improving. Today's generations are the better educated than ever and we have witnessed exponential progress in all fields. Global awareness is growing too and we know what it can still improve. The challenge is to have the will and capability to make changes happen in a short period of time.

⁽²⁾ The world is facing a transformation where technology converges with digital communication, mobility or renewable energy sources... bringing us the possibility to be more efficient and clean. In today's world, generating green energy is way more economic than a few years ago. The cost of installing and producing a megawatt-hour is three times smaller for windmill technology and 10 times more efficient for solar energy sources.

⁽³⁾ There is research seeking to get clean energy with amazing results. Researchers believe that nuclear fusion can provide energy imitating the reactions that happen within the stars, combining atomic nuclei and generating huge amounts of energy. An "artificial sun" has already been developed, five times warmer than our own, through a fusion reactor setting a new record of sustained high temperatures for over 17 minutes. This system, unlike nuclear fission reactors, does not produce polluting waste.

⁽⁴⁾ The economic research field is also developing new ideas seeking to meet basic human needs by optimising the use of the limited resources, such as Kate Raworth's "economics of doughnut theory" proposal. Yes, the round, fluffy, sweet cake with a hole in the middle is the most visual and scientific formula to understand this economic theory. But, what does the economics of doughnut stand for then? Raworth, who works at the University of Oxford, states that all people must have the essential needs covered and, at the same time, the planet has certain limits we must not cross.

Now let's imagine that doughnut. This kind of doughnut has two concentric circles. The inner ring covers the basic requirements for human well-being: drinking water, food, health, education, income and employment, justice and peace, political responsibility and involvement, social equity, gender equality, energy, housing, and networks and connectivity.

They all represent the minimum social soil. The outside ring would be where environmental limits, ecologic ceiling are: like climate change, acidification of oceans, chemical pollution, ozone layer reduction, loss of biodiversity, freshwater extraction and other dangers to the sustainability of the Earth. The ground and the ceiling limits coincide with the Sustainable



© Noah Buscher

Development Goals (SDGs) of the United Nations.'

The space between the two rings of the donut is where Humanity can develop, an "environmentally safe and socially fair" place, as shown at the Doughnut Economics Action Lab, the economist-led platform to make ideas turn into action. The objective is for all of us to be located in the tasty part of the donut. Certainly an interesting proposal that would change the way we live.

⁽⁵⁾ Overpopulation and sustainability are also forcing the scientific research and the food industry to work actively on new ways to guarantee the capability to feed the entire world population. In this context, there is research on different projects, such as developing insect based food options as an alternative source of proteins (known as

entomophagia, with a number benefits for the environment, health or social life). Or cultivating microalgae as a source of nutrients and high bioavailability containing high levels of lipids, proteins and carbs. Or even the development of nutrients rich in proteins combining electricity, air, and bacteria, as well as in the cultivation of fruit and vegetables under high temperature conditions and water shortages, i.e. in desertic areas or areas in the process of desertification. Incredible projects, certainly.

The health industry is also exponentially developing thanks to the increase of the access to the scientific knowledge and technological progress (such as quantum computing, for example, which will allow the registry, classification and analyse of massive complex data amounts being able to

find patterns in them). But in addition to technological development we are also entering a greater level of awareness, where we understand that human health and animal health are interdependent and linked to ecosystems in which they coexist. All these examples are just some among many others that prove that, as human beings, we're building the way towards a better future.

⁽⁶⁾ But we must remember that we all matter and we all must act accordingly, also at a personal level. We are acting when we happen to be in the aisle of the supermarket or in front of the computer comparing different proposals. It is at that time when we make decisions. Through our decisions we are "voting" for the planet that we're going to leave to our children and grandchildren. We're shaping the market, setting trends, changing the world, defending some values and a way of life. So if we want to make our contribution, we need to act

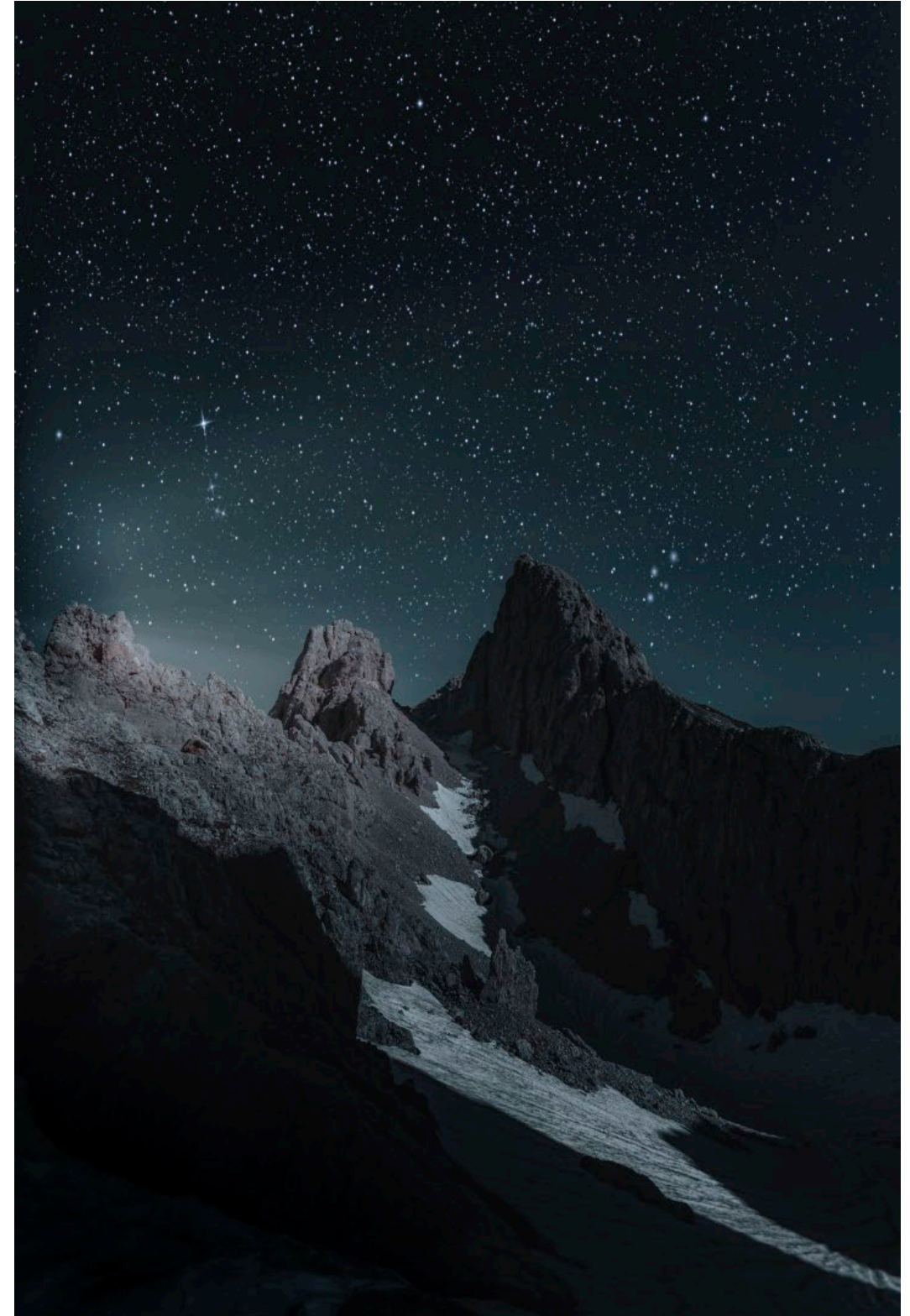


© Nathan Dumlao

with awareness and responsibility. Buying smart. Acting with awareness and respect from the present. One idea to end: "The true generosity for the future consists of committing it all at the present" (Albert Camus). This is a way to recall that this is your moment, your commitment with the future. Your time to act.

References:

- ⁽¹⁾ <https://www.theworldcounts.com/2022/TheWorldCounts>
- ⁽²⁾ Jeremy Rifkin, third industrial revolution
- ⁽³⁾ The independent, Anthony Cuthbertson, (www.independentespanol.com), lunes 21 marzo 2022
- ⁽⁴⁾ <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-del-donut-o-de-la-rosquilla/>
- ⁽⁵⁾ <https://www.eleconomista.es>
Juan Ignacio Álvarez, 27/04/2021
- ⁽⁶⁾ Periódico La Vanguardia, Comprar es votar, José Luis Gallego, Julio 17, 2014



© Eberhard Grossgasteiger



Existe un consenso cada vez mayor de que estamos cerca de unos puntos críticos de inflexión para detener el cambio climático. De que estamos consumiendo los recursos de la tierra de manera descontrolada, convirtiéndolos en desechos cada vez más rápido, lo cual afecta negativamente sobre el equilibrio de los ecosistemas. Muestra de ello es la pérdida de las capas de hielo en Groenlandia y la Antártida occidental, o la pérdida de biodiversidad de los océanos que sufren los estragos de la sobrepesca, o la contaminación de los vertidos de productos químicos que ya han llegado a todos los ecosistemas de la Tierra...

⁽¹⁾ Si la historia de la tierra se redujese a un año, el ser humano moderno estaría aquí desde hace 37 minutos, y hemos agotado un tercio de los recursos naturales en los últimos 0,2 segundos. Nuestro consumo se ha disparado hasta necesitar en este momento aproximadamente 1,8 planetas para satisfacer las necesidades actuales y si la población mundial accediera a nuestro nivel de consumo, nos harían falta 5 planetas para sostenernos...

Un futuro mejor

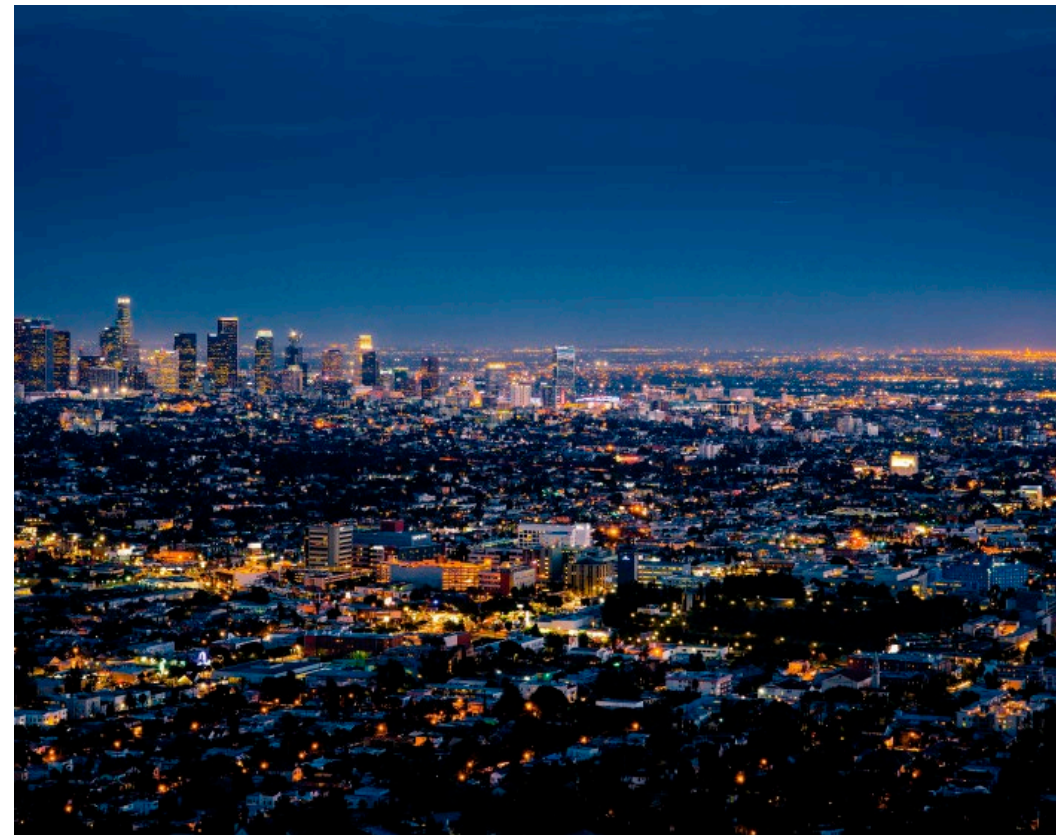
Del mismo modo que existen noticias de alerta, existen noticias esperanzadoras, aunque no se oigan tanto. Tenemos que mirar al futuro con ilusión y optimismo. Siempre hemos oído que cualquier tiempo pasado fue mejor, sin embargo el nivel de vida del ser humano ha mejorado constantemente. Hoy estamos ante la generación más preparada de la historia y el avance en todos los campos está siendo exponencial. Pero además tenemos conciencia global y sabemos dónde podemos mejorar. El reto está en tener la voluntad y capacidad de cambiar de hábitos en un plazo corto. ⁽²⁾ El mundo está inmerso en una transformación donde convergen la tecnología, la comunicación digital, la movilidad, las energías renovables... lo que nos

permitirá ser más eficientes y limpios.

Hoy generar energía verde es mucho más económico que hace pocos años, donde el coste de instalar y producir un megavatio-hora se ha dividido por tres para la tecnología eólica y por 10 para la solar. ⁽³⁾ Ahora se está trabajando para conseguir energía limpia con resultados increíbles. Los investigadores creen que la fusión nuclear puede proporcionar dicha energía al imitar las reacciones que se producen en el interior de las estrellas, fusionando núcleos atómicos y generando cantidades ingentes de energía. Y ya se ha conseguido un “sol artificial” cinco veces más caliente que el nuestro, mediante un reactor de fusión nuclear, estableciendo un nuevo récord de altas temperaturas sostenidas después de funcionar durante más de 17 minutos. Este sistema, a diferencia de los reactores de fisión nuclear, no produce residuos contaminantes.

⁽⁴⁾ Desde el mundo económico también se están proponiendo nuevas fórmulas con las que satisfacer las necesidades básicas del ser humano optimizando los recursos limitados del planeta, como la propuesta de Kate Raworth “economía del donut” donde no pudo elegir una mejor imagen como símil para explicar hacia dónde puede caminar la humanidad y, por tanto, la economía: un donut. Sí, el bollo redondo, esponjoso, dulce y con un agujero en el centro, se ha convertido en la fórmula más visual y científica de entender su teoría económica. Pero ¿qué es realmente la economía del donut? Raworth, que trabaja en la Universidad de Oxford, parte de una realidad: todas las personas deben de tener cubiertas las necesidades esenciales y, a la vez, el planeta tiene unos límites que no debemos cruzar.

Ahora hay que imaginar ese donut. Este tipo de rosquilla tiene dos círculos concéntricos. En el anillo interior están dibujados los requisitos básicos para el bienestar del ser humano: agua potable,



© Henning Witzel

comida, salud, educación, renta y trabajo, justicia y paz, participación política, equidad social, igualdad de género, energía, vivienda, y redes y conectividad. Todas ellas conforman el suelo mínimo social. En el anillo exterior estarían los límites medioambientales, el techo ecológico: cambio climático, acidificación de los océanos, contaminación química, reducción de la capa de ozono, pérdida de la biodiversidad, extracción de agua dulce y otros peligros para la sostenibilidad de la Tierra. Suelo y techo coinciden con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La masa que queda entre los dos anillos –el donut– es el espacio donde la humanidad puede prosperar, un lugar “ecológicamente seguro y socialmente justo”, tal y como sostiene el Doughnut Economics Action Lab, la plataforma

impulsada por la economista para pasar de las ideas a la acción. El objetivo es que todos estemos situados en la parte sabrosa del donut. Sin duda una propuesta interesante que cambiaría la manera en la que vivimos.

⁽⁵⁾ La sobrepoblación y la sostenibilidad están llevando también a que los científicos y la industria alimentaria trabajen activamente en nuevas vías para afrontar el reto de alimentar a toda la población. En este contexto, se están explorando diferentes opciones interesantes, como la comida a base de insectos como fuente alternativa de proteínas (lo que se conoce como entomofagia y tiene un buen número de beneficios de carácter ambiental, sanitario y para los medios social y de vida). O el cultivo de microalgas como fuente de nutrientes y gran biodisponibilidad

que contienen lípidos, proteínas y carbohidratos en cantidades elevadas. O incluso la creación de alimentos ricos en proteínas a partir de electricidad, aire, agua y bacterias, así como en el cultivo de frutas y hortalizas en condiciones de altas temperaturas y escasez de agua: es decir, en zonas desérticas o que avanzan hacia la desertización. Sin duda, todas ellas iniciativas increíbles.

En el campo de la salud también está habiendo evoluciones exponenciales gracias al rápido incremento en el acceso al conocimiento científico y los avances tecnológicos (como la computación cuántica por ejemplo, que permitirá registrar, ordenar y analizar cantidades masivas de datos complejos y encontrar patrones en ellos). Pero además de avances tecnológicos estamos entrando en un grado de conciencia más amplio, donde entendemos que la salud humana y la sanidad animal son interdependientes y están vinculadas a los ecosistemas en los cuales coexisten. El nombre “One Health” (una sola salud), se introdujo a comienzos del año 2000 para poner nombre a esa noción que se define como “los esfuerzos de colaboración de múltiples disciplinas (personal médico, veterinario, investigador, etc.) que están trabajando local, nacional y globalmente para lograr una salud óptima para las personas, los animales y nuestro medio ambiente”.

Todos estos ejemplos son sólo algunos entre otros muchos que nos demuestran que como seres humanos estamos construyendo un camino hacia un futuro mejor. Pero debemos recordar que todos sumamos y todos debemos actuar en consecuencia, también en nuestra escala personal.

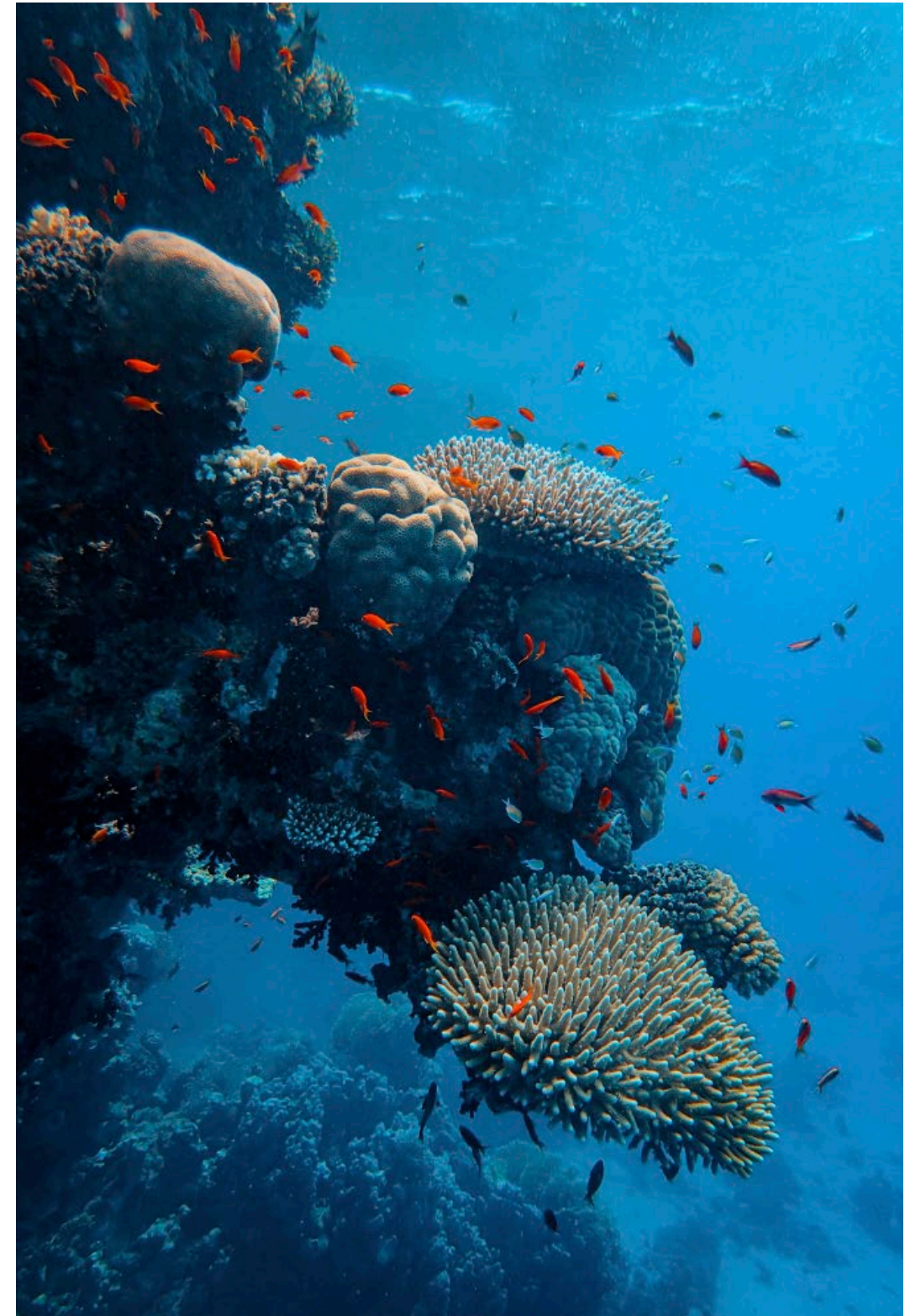
⁽⁶⁾ Cuando nos encontramos en el lineal del supermercado o delante del ordenador examinando las diferentes ofertas, es cuando en verdad estamos actuando. Es el momento en el que nosotros decidimos. Mediante nuestros actos estamos “votando” por el planeta

que vamos a dejarle a nuestros hijos y nietos. Estamos cinceland el mercado, marcando tendencias, cambiando el mundo, defendiendo unos valores y una forma de hacer. Por eso, si queremos ayudar, es muy importante actuar con conciencia y responsabilidad. Comprando menos. Comprando mejor. Actuando con conciencia y respeto desde el presente.

Para concluir una frase: “La verdadera generosidad para con el futuro consiste en entregarlo todo al presente” (Albert Camus). Por eso recuerda que éste es tu momento, tu compromiso con el futuro, en el que mediante pequeños gestos contribuyes a grandes cambios.

Referencias:

- ⁽¹⁾ <https://www.theworldcounts.com/> 2022 TheWorldCounts
- ⁽²⁾ Jeremy Rifkin, tercera revolución industrial
- ⁽³⁾ The independent, Anthony Cuthbertson, (www.independentespanol.com) Lunes 21 Marzo 2022
- ⁽⁴⁾ <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-del-donut-o-de-la-rosquilla/>
- ⁽⁵⁾ <https://www.eleconomista.es/> Juan Ignacio Álvarez, 27/04/2021
- ⁽⁶⁾ Periódico La Vanguardia, Comprar es votar, José Luis Gallego, Julio 17, 2014



© Francesco Ungaro

Doi
Sagasti Kalea 1
20271 Irura
Gipuzkoa – Spain

T 0034 943 653 499
info@doi.eus
www.doi.eus

**Concept, graphic design,
art direction, photography
and 3D images:**
www.mito.eus





